

COMUNICATO STAMPA
10 dicembre 2018, Venezia

Gli studenti Erasmus di Ca' Foscari reporter culturali dall'Europa grazie a un contest messo in palio da Hostelsclub.com

HostelsClub in partnership con l'Università Ca' Foscari Venezia, nell'ambito di un progetto nato dalla collaborazione con il Laboratorio di Management dell'Arte e della Cultura (maclab), promuove un contest rivolto a studenti Erasmus dell'ateneo veneziano che raccontino in modo originale la città dove si trovano nella forma del reportage. Ogni settimana sul blog di HostelsClub - tradotto in 26 lingue e con un milioni di contatti al mese - sarà pubblicato il migliore reportage selezionato da una giuria composta da università e azienda. Ogni mese l'autore del reportage più letto vince un weekend, volo più soggiorno, in una destinazione a scelta. Premio finale, una settimana a New York. Evento di presentazione il 21 dicembre presso Ca' Foscari Zattere Flow Zone dalle 17,00 alle 19,00.

Ogni settimana sul blog di HostelsClub.com un reportage culturale dalle città europee firmato da uno studente Erasmus dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il migliore di ogni mese sarà premiato con un weekend in una capitale europea e il vincitore assoluto con una settimana a New York.

HostelsClub - unica online *travel agency* italiana, con sede nel centro storico di Venezia e una rete di 36mila proprietà *smart budget* in tutto il mondo - stabilisce una partnership con l'Università Ca' Foscari Venezia per promuovere un concorso a premi rivolto a studenti Erasmus dell'Ateneo veneziano dal titolo *Erasmus Experience Stories*. Il

press@hostelsclub.com

+390412413870

www.hostelsclub.com

San Polo 1890

30125 Venezia

concorso avrà durata di sei mesi con partenza da gennaio 2019. A tutti gli studenti che aderiscono al programma Erasmus dell'anno accademico in corso viene proposto di realizzare un **reportage culturale** che racconti le nuove forme della creatività, dell'arte e della cultura delle città che si trovano a vivere grazie all'**esperienza Erasmus**.

I reportage selezionati diventeranno **contenuti culturali** per il blog di HostelsClub, punto di riferimento internazionale per giovani viaggiatori e *backpackers* grazie alla diffusione in 26 lingue della piattaforma e con oltre un milioni di contatti al mese.

Il progetto *Erasmus Experience Stories* nasce dalle ricerche del filone Art&Business del Laboratorio di Management dell'Arte e della Cultura (maclab) dell'Università Ca' Foscari Venezia che si sono trasferite anche nella didattica innovativa con il Minor in Management Artistico.

La conferenza stampa di presentazione del progetto si terrà il **21 dicembre 2018** dalle ore 17.00 alle 19.00 presso **Ca' Foscari Zattere CFZ - Cultural Flow Zone** e sarà un'occasione aperta al pubblico e alla stampa per discutere dell'innovazione digitale nel campo della cultura e della sinergia tra arte e business. Intervengono **Marco Sgarbi**, Prorettore alla Comunicazione dell'Università Ca' Foscari Venezia; **Andrea Mehanna**, Ceo e founder, HostelsClub; **Fabrizio Panozzo**, Università Ca' Foscari Venezia; **Alessandro Cinquegrani**, Università Ca' Foscari Venezia; **Marco Dalla Gassa**, Università di Ca' Foscari Venezia; **Marco Petricca**, Communication, HostelsClub.

Experience e *Content* sono le due parole chiave del progetto. Due concetti che segnano l'economia digitale (affamata di "contenuti") e quella del turismo (chiamata a proporre "esperienze"). Due economie che su Venezia si incrociano con esiti non sempre desiderabili come la moltiplicazione incontrollata dei flussi e la banalizzazione del patrimonio culturale. Il contest vuole invece dare un segnale di resistenza alla mercificazione di contenuti ed esperienze celebrando il periodo che si passa in Erasmus

come occasione di scoperta e condivisione della cultura europea contemporanea. La domanda di “contenuti per lo storytelling digitale” diviene così concreta narrazione culturale dell’esperienza che da tre decenni contribuisce alla cittadinanza europea delle giovani generazioni.

Un progetto nato dalla collaborazione con il **Laboratorio di Management dell’Arte e della Cultura (maclab)** dell’Università Ca’ Foscari Venezia che il professor **Fabrizio Panozzo** così introduce: “Anche in questo caso il Maclab si propone di ibridare le esigenze di competitività aziendale con l’analisi e il racconto dei fenomeni culturali e artistici che caratterizzano le città europee e le rendono, in modi e forme diverse *città creative*”.

I reportage culturali di maggiore interesse saranno perciò quelli che raccontano storie minori o rimaste sopite a fronte della narrazione globalizzata quali ad esempio, la riqualificazione culturale di un’area urbana, la scena artistica emergente di un particolare quartiere, l’apertura di nuovo museo, l’organizzazione di un festival o la storia dell’ultimo artigiano di una specifica industria creativa. Per gli studenti sarà anche l’occasione per avvicinarsi professionalmente al mondo del lavoro nell’economia digitale mettendo a frutto competenze ed abilità di narrazione apprese o sviluppate nel percorso universitario.

HostelsClub è lieta di ascoltare e raccogliere le esperienze di viaggio nel segno della costruzione di una **community internazionale di viaggiatori**. Si tratta anche di un **premio all’esperienza autentica**, nel segno di una precisa identità aziendale e di un *business model* che, a differenza di altri operatori internazionali del *travel business* nella cosiddetta *sharing economy*, punta a **valorizzare le singole esperienze trasformandole in contenuto di valore**, dando loro voce e amplificandone la portata comunicativa, invece di monetizzarle nella logica globalizzata della mercificazione consumistica del viaggio.

IL PROGETTO

Da gennaio 2019 il contest mette a disposizione un weekend (volo più soggiorno in uno degli ostelli della rete di HostelsClub.com) come premio per l'autore del reportage culturale più letto mensilmente. I testi dovranno essere tra le 2000 e le 3000 parole, accompagnati da un minimo di 5 foto inedite e 2 video girati anche con smartphone. I più interessanti verranno pubblicati con cadenza settimanale in una rubrica dedicata all'interno del blog di HostelsClub e condivisi sulla rete social del sito (Instagram, Facebook, newsletter, ecc.)

La selezione tra i reportage proposti sarà condotta da una giuria composta da due docenti dell'ateneo veneziano e dallo staff aziendale. La prima selezione indicherà quali tra i reportage culturali avranno il merito di essere pubblicati con frequenza settimanale. La seconda selezione, che indicherà il vincitore da premiare ogni mese per l'intera durata del concorso, sarà integrata anche da dati oggettivi in termini di numero di letture per articolo e preferenze di *sharing* sui social del portale.

Questo il calendario delle destinazioni messe in palio:

Vincitore del mese di gennaio: Londra
Vincitore del mese di febbraio: Barcellona
Vincitore del mese di marzo: Berlino
Vincitore del mese di aprile: Budapest
Vincitore del mese di maggio: Parigi
Vincitore del mese di giugno: Lisbona
Vincitore del mese di luglio: Praga

A inizio luglio, terminato il concorso, la giuria di esperti valuterà tutti gli articoli pubblicati e premierà un vincitore finale che si aggiudicherà un viaggio a New York, inclusivo di volo e 7 notti di alloggio.

IL REGOLAMENTO

1. Il contest inizia alle ore 08.00 di lunedì 1 gennaio 2019 e termina alle ore 23.59 di domenica 31 luglio 2019.
2. Per partecipare è necessario compilare il form <http://bit.ly/erasmus-experience-stories> allegando l'articolo di lunghezza compresa tra le 2000 e le 3000 parole, 5 foto e 2 video;
3. Ogni settimana una giuria composta da due docenti dell'ateneo veneziano e dallo staff di HostelsClub seleziona un articolo e lo pubblica sul blog e sui vari social;
4. Il vincitore del premio mensile sarà annunciato ogni primo lunedì del mese sulla pagina Facebook e Instagram di HostelsClub. In caso di mancata risposta da parte del vincitore entro sette giorni dalla proclamazione, HostelsClub scorrerà la graduatoria elaborata in fase di selezione.
5. Il vincitore mensile del concorso sarà selezionato tra i partecipanti il cui reportage, oltre ai contenuti culturali e narrativi, avrà ottenuto le migliori performance in termine di visualizzazione, indici di lettura e viralità digitale.
6. Il vincitore assoluto del concorso si aggiudicherà un viaggio a New York con alloggio in uno degli ostelli della rete HostelsClub. La data va concordata 4 settimane prima del viaggio e a scelta nell'ambito del 2019, escluse le festività.
7. La giuria è composta da: Andrea Mehanna, HostelsClub.com CEO; Marco Petricca, Head of Communication, HostelsClub.com; Stefano Compagno, Country Manager, HostelsClub; Fabrizio Panozzo, docente di Management, Università Ca' Foscari Venezia; Alessandro Cinquegrani, docente di scrittura creativa, Università Ca' Foscari Venezia.

8. Alla giuria il compito insindacabile di decidere quale articolo risulterà il vincitore assoluto, in base valutazione dei contenuti culturali e narrativi integrati dalla considerazione della performance in termine di visualizzazioni e impatto digitale.
9. Gli articoli dovranno essere originali e mai pubblicati in altri siti, riviste o giornali online. Non potranno inoltre avere contenuti calunniosi, sessualmente espliciti, denigratori o comunque contrari ai principi di HostelsClub e Università Ca' Foscari Venezia.
10. HostelsClub.com si riserva il diritto di rimuovere o squalificare qualsiasi partecipante, in qualsiasi momento durante il periodo del concorso, se non rispettoso del regolamento qui riportato, ciò avverrà se il partecipante ha: (i) ha violato il copyright di terze parti; (ii) non è conforme ai presenti del Regolamento; (iii) non è riuscito a ottenere i consensi necessari come stabilito in questo Regolamento.
11. Ciascun partecipante può inviare un solo articolo per partecipare al concorso.
12. Il concorso è aperto a tutti gli studenti universitari che possano acclarare la loro partecipazione al progetto Erasmus nell'anno accademico 2018/2019.
Partecipando a questo concorso a premi si accetta che HostelsClub pubblichi le foto, i video e i testi sul suo sito e sui suoi canali di comunicazione (social media e newsletter) e si rinuncia quindi a qualunque diritto sul materiale inviato.
13. Il premio non può essere trasferito a terzi, né essere convertito in denaro

HOSTELSCLUB: UN'AZIENDA PIONIERA DELL'ECONOMIA DIGITALE

Con oltre 36.000 strutture in oltre 5.000 città in 192 paesi, un incremento quotidiano di nuove affiliazioni e oltre migliaia di prenotazioni giornaliere, **Hostelsclub** è leader internazionale e in assoluto in Italia del turismo di fascia smart budget. Nato nel 2001, il portale ha resistito ai *competitors* italiani inglobati dai portali internazionali e a oggi si colloca come l'unica online *travel agency* italiana che ha retto alla grande crisi nel mercato globalizzato.

press@hostelsclub.com

+390412413870

www.hostelsclub.com

San Polo 1890

30125 Venezia

Potenza di elaborazione, storage di database e maggiore velocità nella distribuzione dei contenuti. Sono questi i punti di forza di Hostelsclub che si rinnova scegliendo la tecnologia Amazon Web Services (AWS), la migliore piattaforma di servizi interamente via internet che dice addio all'hardware di rete. Un altro primato mondiale per l'azienda veneziana, attualmente l'unica piattaforma di e-booking ad aver puntato tutto sul *cloud*, arrivando a garantire massima flessibilità, scalabilità e sicurezza nei pagamenti online. Il portale di Hostelsclub oggi è 100% responsive e *mobile friendly*, un massiccio investimento sul settore mobile che risponde alla vittoria nel 2017 dello smartphone come dispositivo tecnologico preferito dalla generazione dei Millennials per le proprie esperienze di viaggio, come confermato dall'ultimo report del World Travel and Tourism Council. Da metà aprile 2018, Hostelsclub è in rete con il nuovo portale in cloud, frutto di un investimento di 280mila euro. Hostelsclub vanta una commissione competitiva sul mercato che non va oltre il 10%, contro la tendenza generale adottata dalle piattaforme di e-booking più note a livello globale, e un servizio clienti (customer care) altamente personalizzato, in 15 lingue e supportato da una live chat interattiva. Altro punto di forza la Membership Card, grazie alla quale i clienti fidelizzati usufruiscono di sconti e promozioni esclusive su strutture low cost in tutto il mondo.

Dietro questo successo, nato da zero, c'è una storia e una visione. La visione di Hostelsclub è quella di offrire un'esperienza di viaggio a 360 gradi, ideata su misura per un target di giovani viaggiatori alla ricerca di un senso di comunità e condivisione che si spinga ben oltre il semplice soggiorno turistico. "Il nostro obiettivo è sempre stato quello di ispirare i nostri clienti a scoprire il mondo e arricchirsi di nuove esperienze e conoscenze", spiega Andrea Mehanna, CEO e founder. Hostelsclub è riuscito a precedere la maggior parte dei suoi competitors intercettando il **nuovo segmento esperienziale del mercato turistico**, idea che è oggi alla base del successo planetario dei portali di *sharing economy* più diffusi.

Un'intuizione imprenditoriale che ha portato Hostelsclub a una crescita rapidissima, arrivando a collocarsi come prima azienda italiana nel panorama delle *online travel agency* globali, partendo da un fatturato annuo di euro 1.780,00 nei primi anni duemila, fino all'attuale fatturato di circa euro 3.000.000,00. Una storia veneziana, nata nel cuore di Rialto nel 2001, quando Andrea Mehanna, in collaborazione con Silvia Baggio, decide di rispondere a un'esigenza di mercato rimasta fino ad allora disattesa. "Ostelli, alberghi economici, camping e B&B non erano accolti dalle grandi piattaforme internazionali, come Booking.com e Venere.com", racconta Mehanna, "perché ritenuti di qualità inferiore e declassati a un turismo di basso profitto con aspettative economiche non promettenti. Abbiamo dato così voce a un mercato che non esisteva e in questo siamo stati i primi. Tant'è che le piattaforme internazionali dopo la nostra crescita rapidissima hanno cominciato a dare spazio a ostelli, appartamenti e hotel low budget". Un settore di mercato che si è rivelato uno tra i più fruttuosi e che oggi registra un tasso costante di crescita.

Secondo il Travel & Tourism Economic Impact 2018 World, il 2017 ha registrato un incremento del 4,6% del profitto legato al mercato turistico, contribuendo a più del 10,4% del PIL mondiale. Un record che si riflette nelle aspettative per il 2018, con più di 1.395.660.000 nuovi viaggiatori attesi worldwide. Hostelsclub ha sede a Rialto, in Calle dei Botteri, anima storica della città e crocevia del turismo internazionale. Un ambiente multiculturale, giovane e dinamico, con 12 dipendenti in sede e una rete di 21 freelancers sparsi in tutto il mondo, la cui età media si aggira attorno ai 27 anni. "Il nostro successo dimostra che la città di Venezia non è destinata solo al turismo selvaggio e all'ospitalità", osserva Mehanna, i cui uffici sono nel cuore del centro storico. "La nostra storia testimonia come l'investimento nell'economia immateriale possa accompagnare un nuovo rinascimento veneziano, soprattutto grazie alla tecnologia che ci consente di abbattere gli alti costi logistici di una città particolare come Venezia e di esaltarne invece la vocazione storicamente multiculturale, anche in un mercato fortemente globalizzato e competitivo come quello che ci troviamo di fronte".